

# PORADNIK ZARZĄDCY

## „Termomodernizacja budynków mieszkalnych”

Publikacja wydana pod patronatem

czasopisma

MAGAZYN ARCHITEKTÓW, PROJEKTANTÓW I WYKONAWCÓW  
**FORUM NOWOCZESNEGO  
BUDOWNICTWA**

miesięcznika

**MIESZKANIE  
I WSPÓLNOTA**  
PORADNIK WŁAŚCICIELI I ZARZĄDCÓW

oraz portalu [www.doradcazarzadcy.pl](http://www.doradcazarzadcy.pl)

Redakcja czasopisma

**„Mieszkanie i Wspólnota”**

zaprasza do współpracy partnerskiej  
przy wydaniu Poradnika dla zarządców  
nieruchomości i spółdzielni  
mieszkaniowych

**„Termomodernizacja  
budynków  
mieszkalnych”**

Nakład:

**10 000**

**egzemplarzy**



**Zostań naszym  
partnerem!**

## KORZYŚCI DLA PARTNERA

- dotarcie z przekazem merytoryczno-reklamowym do **ok. 16 000 zarządców nieruchomości** z Polski
- umieszczenie **logo partnera** na stronach [www.mieszkanie-i-wspolnota.pl](http://www.mieszkanie-i-wspolnota.pl) oraz [www.doradcazaradcy.pl](http://www.doradcazaradcy.pl)
- możliwość uzyskania **20 egzemplarzy** do własnej dyspozycji



## O poradniku

**Publikacja skierowana jest do zarządców nieruchomości**, którzy są zainteresowani poprawą efektywności energetycznej zarządzanych przez siebie budynków mieszkalnych oraz obniżeniem rachunków za energię. W sposób przystępny „krok po kroku” podpowiemy, jak zdobyć środki na termomodernizację, wypełnić dokumenty, wykonać prace budowlane obejmujące termomodernizację. Pokażemy realne korzyści wynikające z jej wdrożenia.

### PARAMETRY TECHNICZNE:

- format B5
- ok. 56 stron, wewnątrz - papier kredowy
- nakład 10 000 sztuk
- okładka sztywna lakierowana

## PRZYKŁADOWE ROZDZIAŁY PORADNIKA

**O Funduszu Termomodernizacji i Remontów „wielkiej płyty” i samorządów - założenia planu rządowego** (czym jest, co obejmuje i kto może skorzystać).

### Czym jest termomodernizacja budynków

- audyt energetyczny budynku (co to takiego i na czym polega, kto i kiedy go przeprowadza)
- jakie działania zaliczają się do prac termomodernizacyjnych
- zalety termomodernizacji
- nakłady finansowe na termomodernizację
- zwrot kosztów (kiedy i na jakim poziomie można spodziewać się zwrotu z inwestycji)

### Środki na sfinansowanie remontów i termomodernizacje

- programy wspierające termomodernizację (Program Operacyjny Infrastruktura w Środowisko)
- podmioty i instytucje udzielające wsparcia finansowego
- gdzie i jak złożyć wniosek na premię termomodernizacyjną
- warunki, jakie należy spełnić przy ubieganiu się o premię

### Przykłady zastosowań termomodernizacji

Wywiady z prezesami spółdzielni, w których z powodzeniem został przeprowadzony proces termomodernizacji. Wskażą, na co musieli zwrócić szczególną uwagę, z czym mieli najwięcej problemów i jakie czerpią realne korzyści po zakończeniu procesu termomodernizacji.

## DYSTRYBUCJA PORADNIKA:

### KWIECIEŃ 2020 R.

- **wysyłka w wersji drukowanej** do prenumeratorów „Mieszkania i Wspólnota” ok. 4500 sztuk (poradnik zostanie wysłany wraz z kwietniowym wydaniem „Mieszkania i Wspólnota”),
- **premiera poradnika** w formie e-booka na [www.mieszkanie-i-wspolnota.pl](http://www.mieszkanie-i-wspolnota.pl) oraz na [www.doradcazaradcy.pl](http://www.doradcazaradcy.pl). z dostępem do poradnika bez konieczności logowania,
- **wysyłka e-booka** w formie newslettera na bazie 16 000 zarządców nieruchomości z całej Polski.

### WRZESIEŃ 2020 R.

- **bezpłatna dystrybucja poradnika** podczas Kongresu dla Zarządców i Spółdzielni Mieszkaniowych organizowanego pod patronatem miesięcznika „Mieszkanie i Wspólnota”.

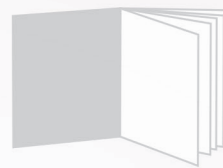
### PAŹDZIERNIK 2020 R.

- **bezpłatny kolportaż poradnika** podczas targów Euro-Lift (14-15 października 2020 r. w Kielcach).

# OFERTA WSPÓŁPRACY PARTNERSKIEJ

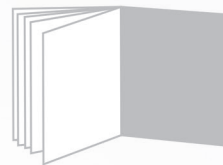
## CENNIK

Powierzchnie reklamowe	Cena netto
II okładka	4000 zł
III okładka	4000 zł
IV okładka	5000 zł
1 str. w środku publikacji	2500 zł
1/2 str. w środku publikacji pion/poziom	1500 zł
Artykuł (minimum dwie strony)	3000 zł



### OKŁADKA II

165 mm x 240 mm  
+ 5 mm na spad



### OKŁADKA III

165 mm x 240 mm  
+ 5 mm na spad



### OKŁADKA IV

165 mm x 240 mm  
+ 5 mm na spad

## WYMAGANIA TECHNICZNE:

- Przestrzeń kolorystyczna CMYK, bez kolorów sportowych i bez zaszytych profili barwnych
- Fronty (czcionki) zamienione na krzywe
- Teksty i krzywe czarne tylko w kanale czarnym z nadanym overprintem (nadrukowane)
- Rozdzielczość bitmap minimum 300 dpi
- Teksty i elementy graficzne odsunięte minimum 5 mm od krawędzi
- Spady 5 mm z każdej strony (w przypadku reklamy spadowej)
- Maksymalne nafarwienie (TAC, TIL): 300%
- Logotypy, elementy graficzne, schematy, grafiki w wersji wektorowej (skalowanej)
- Warunkiem reklamacji jest dostarczenie proofa kontraktowego



### CAŁA STRONA

165 mm x 240 mm  
+ 5 mm na spad



### 1/2 STRONY PION

82,5 mm x 240 mm  
+ 5 mm na spad



### 1/2 STRONY POZIOM

165 mm x 120 mm  
+ 5 mm na spad



### ARTYKUŁ

2 x 165 mm x 240 mm  
+ 5 mm na spad

## PRZESYŁANIE MATERIAŁÓW:

- Materiały należy przesać e-mailem na skrzynkę: **malgorzata.kolodziejczak@forum-media.pl**
- Istnieje także możliwość umieszczenia materiałów na serwerze FTP

## AKCEPTOWALNE FORMATY PLIKÓW:

- PDF (Portable Document Format)
- JPG lub TIFF 300-600 dpi z kompresją bezstratną ZIP

# KONTAKT:



**Małgorzata Kołodziejczak**



FORUM MEDIA POLSKA Sp. z o.o.

ul. Polska 13, 60-595 Poznań

[www.forum-media.pl](http://www.forum-media.pl)

**tel.:** 61 62 87 010, +48 536 511 449

**faks:** 61 66 55 888

**e-mail:** malgorzata.kolodziejczak@forum-media.pl

---

**MIESZKANIE  
I WSPÓLNOTA**  
PORADNIK WŁAŚCICIELI I ZARZĄDCÓW

MAGAZYN ARCHITEKTÓW, PROJEKTANTÓW I WYKONAWCÓW

**FORUM NOWOCZESNEGO  
BUDOWNICTWA**